

WORKS

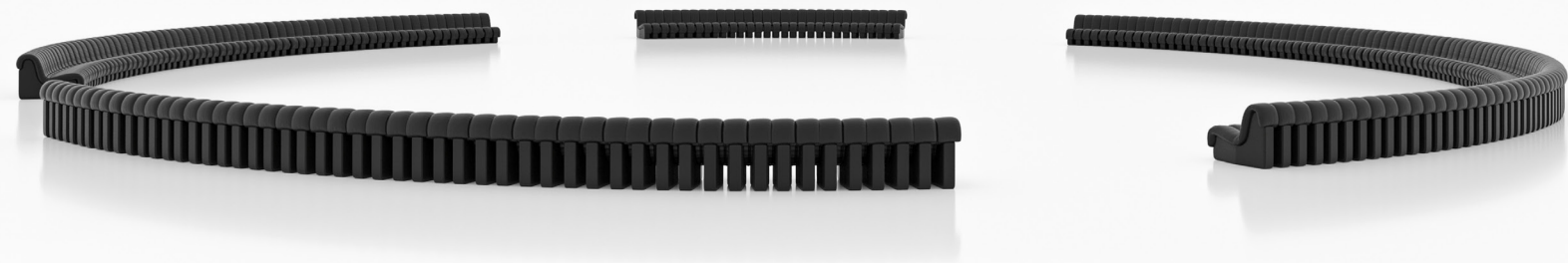
DS-600 in Paris

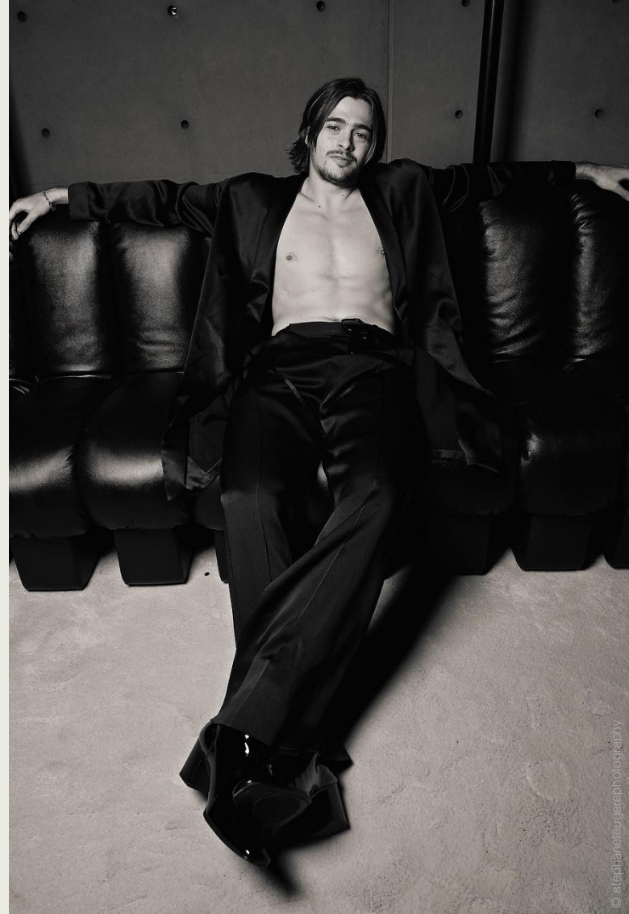
 de Sede
SWITZERLAND



Was der Salone del Mobile für die Möbelbranche, sind die Modemessen in Mailand und Paris für die Modewelt. Gemeinsames Merkmal: Bei beidem spielt de Sede eine im wahrsten Sinne des Wortes tragende Rolle.

The Salone del Mobile is to the furniture sector what the fashion fairs in Milan and Paris are to the fashion world. But what do they have in common? At both, de Sede plays a supporting role in the truest sense of the word.





Henry Eikenberry

Bei der YSL-Modeschau sassen 100 handverlesene Gäste auf 260 schwarzen Elementen des schlangenartigen DS-600 in SELECT Leder, das entlang eines kreisförmigen Laufstegs angeordnet war.

At the YSL fashion show, the 100 hand-picked guests sat on 260 black elements of the snakelike DS-600 in SELECT leather, which was arranged around a circular catwalk.

Die Stadt der Liebe vibriert – ob Gucci, Prada, Dior, Louis Vuitton oder Yves Saint Laurent: Die angesagtesten Marken präsentieren im Rahmen der «Paris Fashion Week» vor einem erlesenen Publikum ihre neuen Looks. Am Donnerstag, dem 19. Januar 2023, zeigte das Haus Yves Saint Laurent (YSL) die Herren-Kollektion für den kommenden Herbst und Winter.

Als Schauplatz des modischen Spektakels wählte YSL-Kreativdirektor Anthony Vaccarello die «Bourse de Commerce». Die ehemalige Warenbörse im Herzen von Paris gehört dem Unternehmer François Pinault, zu dessen Firmengruppe auch die Modemarken Gucci, Bottega Veneta und eben YSL gehören. Das vom japanischen Star-Architekten Tadao Ando umgebaute Gebäude beherbergt heute die Kunstsammlung von Pinault und wird immer wieder für exklusive Events genutzt.

The city of love is buzzing – be it with Gucci, Prada, Dior, Louis Vuitton or Yves Saint Laurent: during Paris Fashion Week, the hottest brands present their new looks to a select public.

On Thursday, 19 January 2023, the company Yves Saint Laurent (YSL) showed off its men's collection for this autumn and winter.

As a stage for the fashion show, YSL's Creative Director Anthony Vaccarello chose the "Bourse de Commerce". The former commodity exchange in the heart of Paris belongs to entrepreneur François Pinault, whose group of companies owns the fashion brands Gucci, Bottega Veneta and even YSL. The building renovated by Japanese star architect Tadao Ando now hosts Pinault's art collection and is frequently used for exclusive events.



Virginie Efira



Coi Leray & Steve Lacy



Gracie Abrams



Georgie Farmer



Das Publikum war neben den 47 präsentierten Modestücken vom besonderen Ambiente der Show begeistert – und das DS-600 punktete mit seinem Look, seiner Bequemlichkeit und seiner Vielseitigkeit. Der «Tatzelwurm» wurde seinem Ruf als Ikone des Möbeldesigns vollauf gerecht – und überzeugte auch nachhaltig die Verantwortlichen von YSL: Zusätzliche Elemente werden nachbestellt und an die exklusiven Boutiquen von Saint Laurent rund um den Globus verteilt: eine wunderbare Visitenkarte für unsere Manufaktur aus Klingnau!

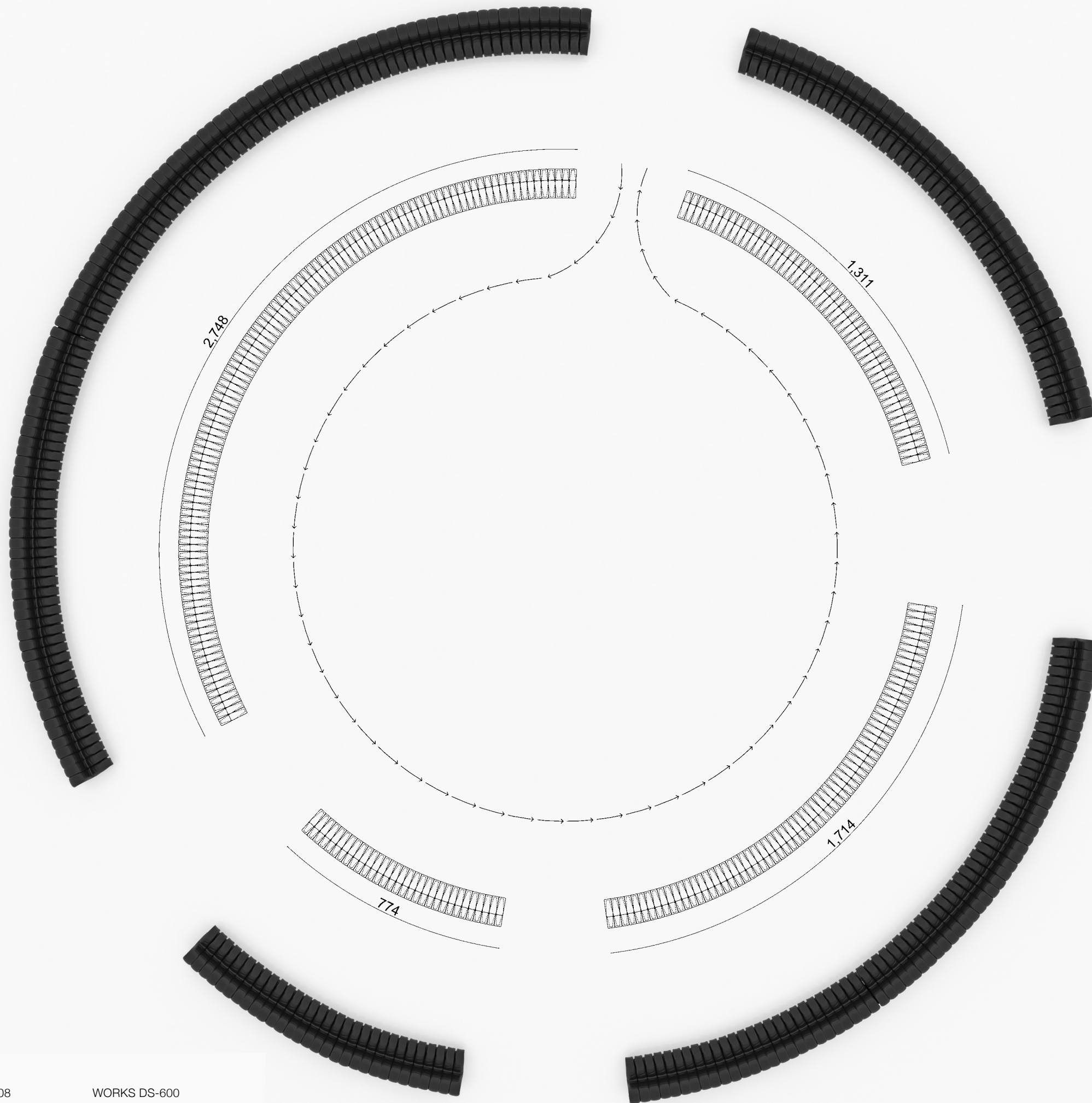
Übrigens: Die Idee, das DS-600 in dieser Modeschau einzusetzen, kam YSL-Brand Managerin Farrah Kattina, als sie im letzten Juni auf der Suche nach Inspirationen für das Dekor der YSL-Show unseren Stand beim Salone del Mobile 2022 besuchte.

Schon damals schwärmte Farrah von unserem Stand und nach ersten Kontakten mit Frederic Aich und Denis Dünki von de Sede war der Deal perfekt: Ugo Silvera vom Pariser Möbelhaus Silvera Bastille sorgte, unterstützt von Massimiliano Moschini, unserem Agenten für Frankreich, dafür, dass die 260 Elemente für die YSL-Show verkauft und rechtzeitig für das Event in Paris geliefert werden konnten.

Besides the 47 garments presented, the public was enthused by the special atmosphere at the show – and the DS-600 impressed with its look, comfort and versatility. Fondly known as the “Tatzelwurm” after the mythical Alpine creature with its long snakelike tail, it did justice to its reputation as the icon of furniture design, making a lasting impression on the directors of YSL. Additional elements were ordered and delivered to the exclusive Yves Saint Laurent boutiques around the world: a wonderful way to showcase our factory in Klingnau!

What's more, the idea of using the DS-600 in this fashion show came to YSL Brand Manager Farrah Kattina when she was looking for inspiration for decor for the YSL show and visited our stand at Salone del Mobile 2022 in June last year.

Farah was enthralled with our stand and after meeting Frederic Aich and Denis Dünki from de Sede, the deal was cinched: supported by Massimiliano Moschini, our agent for France, Ugo Silvera from Paris furniture shop Silvera Bastille ensured that the 260 elements for the YSL show were sold and delivered in time for the event in Paris.



Wenn alles ineinandergreift – dass das Projekt pünktlich zur Fashion Week seinen Abschluss fand, war ein Gemeinschaftswerk des Teams von de Sede sowie des Fachhandels vor Ort.

When everything comes together – the fact that the project was completed on time for Fashion Week was a joint effort by the de Sede team as well as a local retailer.





Interessiert an weiteren News von de Sede aus der Welt des Business? Dann einfach untenstehenden Scan erfassen – und unsere Broschüre «PROJECTS» bestellen, die regelmässig über unsere Arbeit rund um die Welt berichtet. Weil Gestern auch morgen noch Freude macht – de Sede.

Interested in more de Sede news from the business world? Then just snap the code below – and order our “Projects” brochure for regular reporting on the work we do all around the world. Where the delights of yesterday last through tomorrow – de Sede.



de Sede AG
Oberes Zelgli 2
CH-5313 Klingnau
T + 41 56 2680 111
M info@desede.ch
www.desede.ch

